

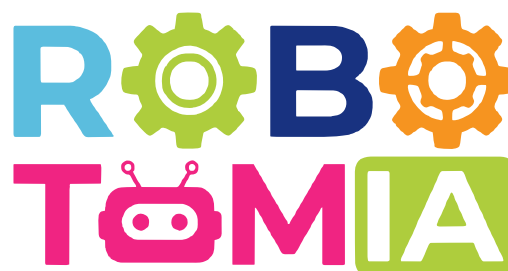
ESCOLA PARCEIRA

Manual de Marca

Esta é a versão vigente das regras de uso da marca Robotomia e dos arquivos oficiais. Ela vale para toda escola parceira. O contrato de parceria traz este mesmo conteúdo como anexo, em PDF com versão e data.

As duas versões

A escola escolhe livremente entre as duas, conforme o espaço da peça. A de uma linha serve cabeçalhos, faixas e rodapés; a de duas linhas serve espaços quadrados, como um post ou um carimbo.



Uma linha

Duas linhas

Prefira sempre o **SVG**: ele é vetorial, não perde qualidade em nenhum tamanho e é o que a gráfica pede. O PNG tem fundo transparente e serve para quem não consegue abrir SVG.

Cores oficiais

Estas são as cores **do logo**, sem gradiente. Elas mandam em como o logo é reproduzido — não nas cores do resto da peça, que a escola compõe como quiser.

Em material divulgado em **televisão ou na internet**, o logo sai nestas cores. Em material interno, vale a seção abaixo.

COR	HEX	RGB	CMYK	ONDE APARECE
 Azul	#5BBDDDE	91, 189, 222	59/15/0/13	letra R
 Verde	#AECD3D	174, 205, 61	15/0/70/20	engrenagem O e caixa IA
 Azul-marinho	#183280	24, 50, 128	81/61/0/50	letra B
 Laranja	#F69420	246, 148, 32	0/40/87/4	engrenagem O
 Rosa	#F02482	240, 36, 130	0/85/46/6	T, cabeça do robô e M

O CMYK acima é conversão matemática, não medição. O valor exato depende do perfil de cor da gráfica — peça a ela para converter a partir do HEX usando

o perfil da máquina.

Quando a escola pode trocar a cor

Em **material interno**, que não seja divulgado em televisão nem na internet, a escola pode reproduzir o logo na cor que preferir. Cartaz de corredor, mural, crachá de evento, camiseta da turma.

Em material **divulgado em televisão ou na internet**, o logo vai nas cores oficiais.

A aparição do logo ao fundo de fotos ou vídeos de eventos da escola não conta como divulgação. Um cartaz interno recolorido que apareça numa foto do evento continua permitido.

Em qualquer caso, valem sempre as proporções originais e uma das duas versões oficiais.

Proporções

Proporções. Redimensione sempre pelos cantos, mantendo a proporção. Nunca estique só a largura ou só a altura. Mantida a proporção, **não há tamanho mínimo**: o logo pode ser usado em qualquer tamanho.

O que não pode

- ✗ Distorcer, esticar ou achatar — a escala é sempre proporcional.
 - ✗ Girar, inclinar ou espelhar.
 - ✗ Recolorir em material que vá para televisão ou internet.
 - ✗ Aplicar sombra, contorno, gradiente ou brilho.
 - ✗ Redesenhar, trocar a tipografia ou substituir a engrenagem e o robô.
 - ✗ Usar o logo dentro de uma frase, como se fosse palavra.
 - ✗ Pôr sobre fundo que não dê contraste com a versão usada.
-

Dúvidas

Qualquer uso que não esteja descrito aqui, pergunte antes pelo contato@robotomia.com.br. A resposta costuma ser sim, e evita reimpressão.
